Правила проведения конкурса промышленного дизайна

«Дизайн и Ремесло: проСмыслы»

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок и условия проведения конкурса «Дизайн и Ремесло: проСмыслы» на лучший дизайн-проект и опытный образец новой продукции с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области (далее соответственно - Правила, Конкурс).
1.2. Организатором Конкурса является Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области» (далее – Организатор). Конкурс проводится при поддержке Правительства Нижегородской области и автономной некоммерческой организации «Региональное управление проектами и организации массовых мероприятий «Центр 800».
1.3. Конкурс промышленного дизайна «Дизайн и Ремесло: проСмыслы» является открытым публичным конкурсом - творческим соревнованием, которое проводится по правилам проведения публичного конкурса согласно главе 57 Гражданского кодекса Российской Федерации среди лиц, соответствующих требованиям раздела 4 Правил (далее – Участники).
1.4. Конкурс является открытым по составу Участников. Участие в Конкурсе бесплатное.
1.5. Задачей Конкурса является создание новых востребованных продуктов народных художественных промыслов, расширение контактов и организация долгосрочного продуктивного взаимодействия предприятий народных художественных промыслов с творческими профессионалами и сообществами, стимулирование изготовления и сбыта продукции предприятий народных художественных промыслов Нижегородской области.
Целью Конкурса является расширение ассортимента и продвижение продукции народных художественных промыслов Нижегородской области.
1.6. Предметом Конкурса являются дизайн-проекты и опытные образцы новой продукции с элементами народных художественных промыслов для последующего серийного производства (далее соответственно – дизайн-проект и опытный образец).
1.6.1. Конкурс проводиться по 6 (шести) тематическим направлениям:

1) Художественная обработка дерева и иных материалов (в технике (или с элементами) народных художественных промыслов Нижегородской области: хохломской, городецкой, семеновской, полховско-майданской росписи, новинской игрушки);

2) Ювелирное искусство и художественная металлообработка (в технике (или с элементами) народных художественных промыслов Нижегородской области: казаковской филиграни, ножевого дела, художественной металлообработки, в том числе изделий из серебра);

3) Художественная обработка тканей и текстиля (в технике (или с элементами) народных художественных промыслов Нижегородской области: городецкой золотной вышивки, нижегородского гипюра, ручного ремизного ткачества, балахнинского кружева, нижегородской вышивки);

4) Художественная керамика (в технике (или с элементами) народных художественных промыслов Нижегородской области: чернолощеной керамики, гончарных промыслов районов Нижегородской области);

5) Резьба (в технике (или с элементами) народных художественных промыслов Нижегородской области: городецкой глухой резьбы по дереву, варнавинской резьбы по кости, борнуковской резьбы по камню);

6) Региональный сувенир (в том числе традиционная игрушка, матрешка) (формирование оригинальной идеи, разработка дизайна современной игрушки с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области; формирование идеи, разработка дизайна уникального регионального сувенира с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области).

1.6.2. В качестве результатов (предметов, изделий) для разработки дизайн-проектов и изготовления опытных образцов Участниками могут быть выбраны:

1) Предметы: интерьерные аксессуары; свеча (ёмкость); подсвечник; диффузор; ваза; зеркало, декоративная корзина, ящик; декоративный горшок, кашпо; шкатулка; элементы для хранения; световые приборы; декоративная посуда.

2) Мебель: журнальный столик; тумба; пуф/табурет; стеллаж; комплект детской мебели (стул+стол); мебельная фурнитура;

3) Текстиль: плед; декоративная подушка; салфетка; скатерть.

4) Детская игрушка: игрушка; конструктор; настольная игра; развивающая игра; игровой набор;

5) Региональный сувенир.

1.7. Организатор вручает награду, определенную в разделе 7 Правил, Участникам, признанным победителями Конкурса (далее – Победители) в соответствии с Правилами.

1.8. Организатор обеспечивает анонсирование Конкурса и информирование о его условиях путем размещения Правил и объявления о проведении Конкурса на сайтах: designandcraft.ru и nn-creative.ru/designandcraft (далее – Сайт) в срок до «10» июня 2022 года включительно и информирование об итогах Конкурса путем размещения соответствующей информации на Сайте «21» сентября 2023 года.

1.9. Отмена проведения Конкурса или внесение изменений в Правила, включая проведение дополнительного этапа Конкурса, изменение порядка, сроков и иных условий определения результатов Конкурса возможна по усмотрению Организатора при условии информирования о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на Сайте.

2. Сведения об организаторе Конкурса

2.1. Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области – юридическое лицо, созданное «08» сентября 1997 года и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, зарегистрированное Инспекцией Федеральной налоговой службы по Нижегородскому району Города Нижнего Новгорода «31» декабря 2002 года основной государственный регистрационный номер: 1025203051389, идентификационный номер налогоплательщика: 5260066362.

2.2. Адрес местонахождения Организатора: 603000, Нижегородская область, город Нижний Новгород, Большая Покровская ул., д.43.

3. Срок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 18.06.2022 до 21.09.2023 включительно.

3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 Правил, включает в себя следующие этапы Конкурса:

3.2.1. Этап первый: прием заявок Участников в период с 9 часов 00 минут 00 секунд «18» июня 2022 года по местному времени до 23 часов 59 минут 59 секунд «31» августа 2022 года по местному времени включительно. С «01» сентября 2022 года по «15» октября 2022 года Жюри осуществляет отбор финалистов первого этапа.

3.2.2. Этап второй: прием заявок Участников в период с 9 часов 00 минут 00 секунд «21» апреля 2023 года по местному времени по 23 часов 59 минут 59 секунд «19» мая 2023 года по местному времени включительно. С «20» мая 2023 года по «31» мая 2023 года Жюри осуществляет отбор финалистов второго этапа.

3.2.3. Этап третий: ознакомительные экспедиции для финалистов 1 и 2 этапов Конкурса к местам производства продуктов (предметов, изделий) народных художественных промыслов и в места их традиционного бытования в период с 1 по 30 июня 2023 года.

3.2.4. Этап четвертый: осуществление авторского надзора за производством опытных образцов (привлеченными Организатором предприятиями народных-художественных промыслов) на основании приложенных к заявкам дизайн-проектов финалистов 1 и 2 этапов Конкурса в период с 1 июля по 30 августа 2023 года

3.2.5. Этап пятый: определение Победителей Конкурса Конкурсной комиссией - профессиональным жюри Конкурса (далее – Жюри) в период с 31 августа по 15 сентября 2023 года

3.2.6. Этап шестой: осуществление Организатором официального объявления Победителей Конкурса «21» сентября 2023 года путем размещения на Сайте соответствующей информации вместе со сведениями о времени и месте их награждения.

3.3. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора при условии информирования о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на Сайте.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица, достигшие совершеннолетия (18 лет), проживающие на территории Российской Федерации, независимо от профессионального статуса, организации и творческие объединения, индивидуальные предприниматели и самозанятые, в том числе предприятия народных-художественных промыслов, мастера народных художественных-промыслов.
К участию в Конкурсе не допускаются работники (сотрудники) Организатора, представители и члены семей работников (сотрудников) и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей, участвующих в подготовке и проведении Конкурса (за исключением предприятий народных-художественных промыслов, осуществляющих изготовление прототипов), члены Жюри и лица, работниками (учредителями) которых они являются.
Участие в Конкурсе индивидуальное. В случае, если в подготовке дизайн-проекта участвовало нескольких лиц или организаций, для участия в Конкурсе ими должен быть выбран представитель, от имени которого будет подана заявка.
4.2. Лица, соответствующие требованиям пункта 4.1 Правил и направившие заявку на участие в Конкурсе и дизайн-проект в порядке пункта 5.1 Правил и в сроки, указанные в п. 3.2 Правил, считаются участниками Конкурса (далее – Участники).
4.3. Участники имеют права:
- на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в Правилах;
- на получение в соответствии с Правилами награды в случаях, указанных в Правилах.

4.4. Участники обязаны:
- предварительно, до подачи заявки на участие в Конкурсе, внимательно ознакомиться с Правилами, иными документами, ссылки на которые содержатся в Правилах;
- соблюдать Правила Конкурса.

4.5. Подавая заявку на Конкурс, Участник:
- гарантирует, что обладает исключительными правами на результат интеллектуальной деятельности по разработке дизайн-проекта и несет полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования им результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц;
- дает своё безоговорочное согласие на (разрешает) использование его дизайн-проекта Организатором и/или его партнерами на условиях простой неисключительной лицензии на весь срок действия исключительных прав на территории всего мира без каких-либо изъятий и ограничений, в том числе, но не ограничиваясь переработкой, публикацией, передачей третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и использование дизайн-проекта Организатором или привлеченными им лицами.
- дает согласие на внесение изменений, дополнений, корректировок, доработок, а также осуществление любых иных переработок дизайн-проекта с целью обеспечения выразительности предусматриваемых им решений и соблюдения единого порядка представления изображения, и обязуются содействовать лицам, привлеченным Организатором к реализации указанных действий, а также предоставлять по запросу Организатора информацию, необходимую для указанной работы над графическим изображением в рамках Конкурса, в случае, если дизайн-проект прошел на третий этап Конкурса.

4.6. Участник, в случае признания его финалистом или Победителем Конкурса, обязан обеспечить Организатору возможность связаться с Участником по указанным им в заявке телефонам.
4.7. Участники имеют иные права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и Правилами.
4.8. Финалисты обязаны осуществлять авторский надзор за изготовлением опытного образца и сборкой всех его элементов привлеченными Организатором предприятиями народных-художественных промыслов;

5. Жюри Конкурса

5.1 Организатор самостоятельно создает Жюри и определяет порядок его работы.
5.2. Жюри состоит из десяти человек и включает специалистов в области Народно-художественных промыслов и промышленного дизайна, дизайнеров одежды, архитекторов, специалистов в области туризма, представителей профильных организаций, представителей органов исполнительной власти, чья деятельность связана с туризмом и народно-художественных промыслами, деятелей культуры и искусства.

Организатор оставляет за собой право изменять состав Жюри по своему усмотрению, без каких-либо дополнительных уведомлений. Претензии относительно состава Жюри Организатором не принимаются.
5.3. Жюри реализует следующие функции:
• осуществляет рассмотрение и оценку заявок, поданных Участниками;
• подводит итоги Конкурса;
5.4. Заявки и изготовленные в ходе Конкурса опытные образцы оцениваются Жюри в соответствии со следующими критериями:
— новизна, оригинальность предложенного решения (1-10 баллов);
— утилитарность, конкурентоспособность (1-10 баллов);
— востребованность изделий (1-10 баллов);
— возможность серийного производства (1-10 баллов);
— соответствие технологиям и (или) художественно-стилистическим особенностям народных художественных промыслов Нижегородской области (1-10 баллов);
— соответствие предложенного дизайна маркетинговой концепции и ценовой категории (сопоставление цены с имеющими аналогами) продукта, в том числе предложенный вариант или дизайн упаковки (1-10 баллов);
— качество подачи дизайн-проекта (1-10 баллов).
Максимальный балл — 70 баллов.
5.5. Решения Жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем Жюри в день заседания Жюри.

6. Правила участия в Конкурсе

6.1. Прием заявок осуществляется в сроки, указанные в пункте 3.2 Правил, путем заполнения соответствующей формы на Сайте по электронному адресу: www.nn-creative.ru/designandcraft
Участник может редактировать заявку с момента регистрации до официальной даты завершения приема заявок, через информационное сообщение в адрес Организатора по электронной почте designandcraft@nn-creative.ru.
Заявки, направленные после истечения срока их подачи, определенного в пункте 3.2 Правил, не рассматриваются.
6.2. Один Участник может подать несколько заявок для участия в Конкурсе.
6.3. Направление Участником заявки на участие в Конкурсе означает безусловное согласие с правилами проведения Конкурса, устанавливаемыми Правилами, а также отказ от каких-либо претензий к Организатору Конкурса, связанных с содержанием Правил.
6.4. Заявка представляет собой набор электронных документов, содержащих описание изделия, проектные иллюстрации и расчёт себестоимости изделия (продукта). Заявка должна содержать:
6.4.1. Заполненную анкету с указанием следующих сведений:
- Фамилия Имя Отчество Участника (автора дизайн-проекта);
- Контактный номер телефона Участника (или представителя);
- E-mail Участника (или представителя);
- Видеовизитка (видеофайл продолжительностью не более 3 минут, в которой дизайнер обращается к жюри Конкурса, рассказывая о направлениях своей деятельности и обосновывая свою мотивацию для в участии в Конкурсе);
- Портфолио (набор лучших по мнению автора работ, максимально в полной мере отражающих его компетенции и профессиональный уровень) в форме ссылки на интернет-ресурс или в форме файла в формате «.PDF»).
6.4.2. Дизайн-проект в отношении одного продукта (предмета, изделия), указанного в п. 1.6.2. Правил, заявляемый в рамках тематики, обозначенной в п. 1.6.1 Правил, и прилагаемые к нему материалы:
— проектные иллюстрации (от 3 до 10 изображений в любой технике), дающие представление о художественном и функциональном решении, используемых материалах и технологиях. Формат загружаемых графических файлов для проектных иллюстраций: JPG, PNG, 3000x2000 пикселей (горизонтальная ориентация), 72 dpi, RGB, размер одного изображения до 20 мб.
— описание изделия, которое должно включать краткую маркетинговую концепцию, в том числе следующую информацию: описание потребителя предлагаемого продукта, обоснование востребованности продукта в настоящее время (конкурентоспособность, актуальность), роль предложенного дизайн-проекта для развития промысла (с точки зрения коммерческой успешности), влияние предложенного дизайн-проекта на изменение в сфере народных

художественных промыслов как отрасли в целом, предлагаемые инструменты продвижения и продажи продукта.
— расчет себестоимости продукта;
— информация о возможностях серийного производства.
6.5. Организатор вправе не принять к участию в Конкурсе заявки, которые:

- пропагандируют (прямо, скрыто или опосредованного) порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержат информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;
- нарушает авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, по мнению Организатора;
- причиняют какой-либо ущерб или вред репутации Конкурса, Организатору или иным третьим лицам.

6.6. Участники Конкурса несут полную ответственность за допускаемые ими нарушения прав третьих лиц при составлении заявки, а также при её размещении Организатором на Сайте.
6.7. В случае выявления недостоверных данных Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и его заявки, а также, если это стало известно после получения призов - потребовать их возврата или соответствующей компенсации.
6.8. Организатор вправе в любой момент в период проведения Конкурса отстранить от участия в Конкурсе Участников, которые, по мнению Организатора:

- нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- подали заявку в целях рекламы товаров, работ и услуги;
- не соблюдают Правила.

6.9. Уведомление о дисквалификации Участника из участия в Конкурсе доводится до сведения Участника любым из следующих способов: по адресу электронной почты, путем размещения информации о дисквалификации на Сайте Организатора. Способ уведомления выбирает Организатор.
6.10. Организатор вправе аннулировать и (или) пересмотреть результаты Конкурса или какого-либо этапа Конкурса при обнаружении нарушений в процессе их определения.
6.11. Дизайн-проекты и опытные образцы, представленные к участию в Конкурсе, Участникам не возвращаются.

7. Призы Конкурса, порядок предоставления приза Победителям

7.1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей.
7.2. В качестве приза Победителям предоставляется денежное вознаграждение в следующих размерах:

1 место – 300 000 (триста тысяч) рублей;
2 и 3 места – по 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей;
с 4 по 13 места - по 100 000 (сто тысяч) рублей.

7.3. В случае если количество Победителей составит менее 13 человек, не распределенный остаток призового фонда делится между имеющимися Победителями равномерно.
7.4. Организатор оставляет за собой право увеличить количество и размер призов, ввести дополнительные призы в течение срока проведения Конкурса, о чем будет дополнительно сообщено на Сайте.
7.5. Обязательным условием для предоставления приза Победителю является заключение последним договоров:
- о передаче (отчуждении) Организатору исключительных прав на дизайн-проект и опытный образец, а также на все составляющие решений дизайн-проекта, обладающие признаками самостоятельных результатов интеллектуальной деятельности;
- о передаче (отчуждении) Организатору права собственности на опытный образец.

7.6. Призы могут быть востребованы и получены Победителями исключительно на территории России. Организатор выплачивает награду Победителям в безналичном порядке на счета в кредитных организациях согласно предоставленным им реквизитам.

7.7. Призы могут быть востребованы в течение одного календарного года с момента публикации результатов Конкурса на официальном сайте Конкурса. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника, ставшего Победителем, Организатору не удается вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.

7.8. Место и время награждения Победителей будет объявлено дополнительно.

7.9. Информирование Участников о результатах рассмотрения Жюри заявок осуществляется путем размещения информации Сайте. Организатор вправе напрямую связаться с Победителями с использованием контактных данных, указанных ими в заявках.

7.10. Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Конкурсе, в том числе получением призов, осуществляется Участниками Конкурса самостоятельно.

7. Заключительные положения

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, и, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, давая при этом свое согласие:

- на обработку персональных данных Участника, при условии, что вся личная информация, указанная в связи с участием в Конкурсе, в том числе фамилия, имя, отчество, возраст, номер телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором и уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, на хранение данных о его участии и результатах его участия в Конкурсе на электронных носителях, публичное освещение неограниченному кругу лиц о его участии и результатах его участия в Конкурсе. Настоящее согласие предоставляется Участником на осуществлении действий в отношении его персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- на определение Победителя в порядке, предусмотренном Правилами;
- на публикацию информации о лицах, чьи материалы использованы в дизайн-проектах, в сообщениях о Конкурсе на Сайте, а также в иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации, в том числе третьими лицами;
- что в случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участниками прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя всё полноту обязательств по самостоятельному разрешению таких споров и связанной с этим ответственности, а также возмещает убытки, понесенные Организатором в связи с соответствующими претензиями.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (каждое лицо, входящее в соответствующий коллектив) подтверждает, что он проинформирован, что Организатор гарантирует обработку его персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

8.3. Данное в соответствии с пунктом 8.1 Правил согласие Участника (каждого лица, входящего в соответствующий коллектив) действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации и может быть отозвано в любой момент по письменному заявлению Участника, направленному Организатору до оглашения официальных данных Конкурса, при этом Участник уведомлен, что отзыв согласия, данного в соответствии с пунктом 8.1 Правил, будет являться и отзывом заявки на участие в Конкурсе.

8.4. Представляя заявку для участия в Конкурсе, каждый Участник:

- гарантирует, что на законных основаниях использовал при создании дизайн-проекта результаты интеллектуальной деятельности, правообладателями которых являются третьи лица, а также дает свое согласие Организатору на размещение его заявки, прилагаемых к ней фотографии и видеозаписей, на Сайте;

- предоставляет на безвозмездной основе Организатору неисключительную лицензию на весь срок действия исключительных прав на территории всего мира без каких-либо изъятий и ограничений на использование представленного им дизайн-проекта, входящих в его состав фотографий, в том числе, но не ограничиваясь переработкой, публикацией, передачей третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и использование дизайн-проекта Организатором или привлеченными им лицами.

8.5. Участники (каждое лицо, входящее в соответствующий коллектив) несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также итоги Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников.

8.7. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- за технические сбои в сети оператора связи, к которому подключен представитель Организатора, или технические сбои у третьих лиц, не позволяющие осуществить проведение Конкурса в конкретный период времени;
- за действия/бездействия оператора связи, к которому подключен представитель Организатора, и прочих лиц, задействованных в процессе проведения Конкурса;
- за не ознакомление Участников с итогами Конкурса;
- за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения награды по независящим от Организатора причинам;
- за невозможность осуществления связи с Участником, признанным Победителем Конкурса, по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы почтовых служб, сетей и средств связи;
- за использование третьими лицами сведений о дизайн-проекте и иных сведений об Участнике, размещаемых на Сайте.

8.8. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников, поступившие посредством электронной почты.

8.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.